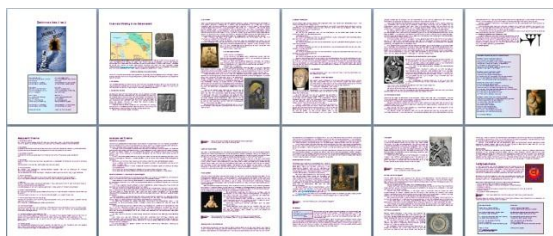
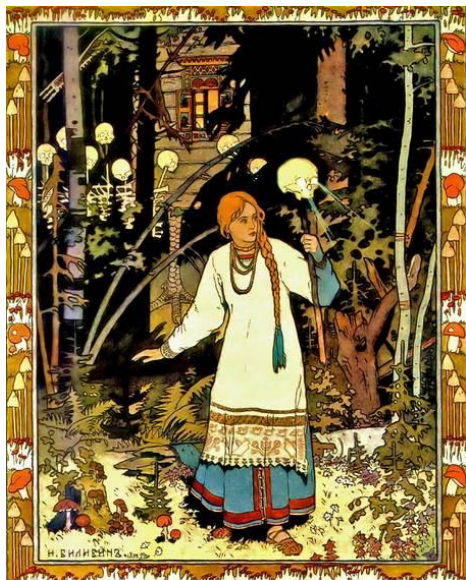


Nieuws en Actualiteiten

HELDINNE'S REIS I nieuwe cursus

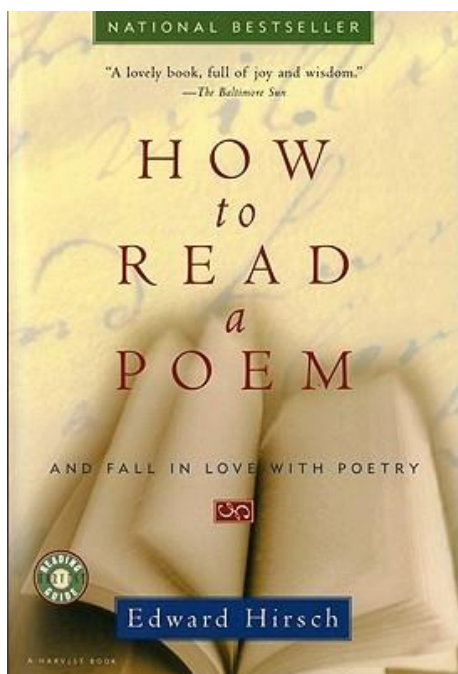


De nieuwe online cursus Heldenne's Reis I is klaar! Ik ontving veel zinvol commentaar naar aanleiding van het lesmateriaal. Ik wil jullie allemaal bedanken voor het meedenken. Commentaar blijft natuurlijk nog steeds welkom, en waar nodig kan ik het materiaal altijd nog weer aanpassen. Ik heb de meeste opmerkingen verwerkt, en ik geloof dat het een prachtige en inspirerende cursus is geworden, met veel mooi beeldmateriaal en poëzie.

Het is een cursus om jezelf beter te leren kennen, aan de hand van sprookjes en mythische verhalen. De techniek van het schrijven staat niet voorop, het gaat hier om je eigen ontwikkeling waarbij schrijven zo enorm goed kan werken.

Aan Heldenne's Reis II wordt nog gewerkt: het valt me zelf op hoezeer ik nog vast zit in alle vanzelfsprekendheden van de Heldenreis, zozeer is onze hele cultuur ervan doordrenkt. Dus het kost me meer tijd en meer studie om nieuwe opdrachten te bedenken voor het verhaal van de vrouwelijke Held.

SCHRIJFBOEK

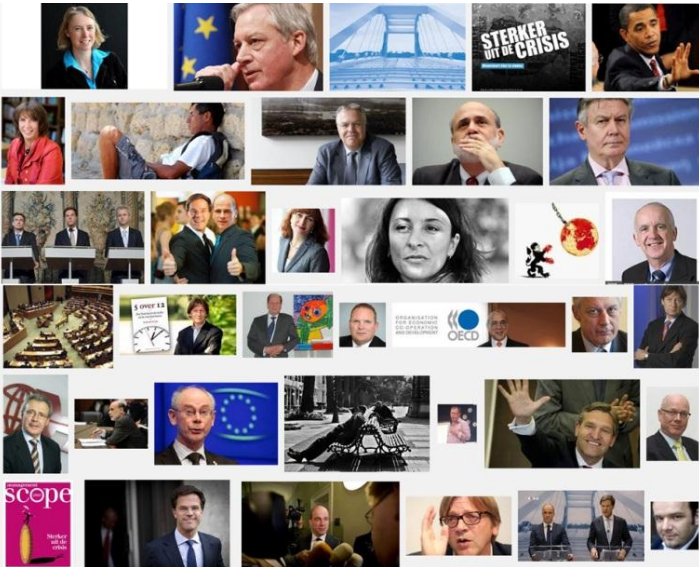


Dit boek heb ik meteen aangeschaft toen ik de enthousiaste [bespreking](#) las van een van mijn favoriete boekbloggers: Anna van Gelderen.

Het is een boek voor dichters en voor lezers van poëzie. En voor schrijfcoaches die dichters coachen. Het geeft woorden aan de ervaring van het lezen van gedichten, het onderzoekt heel precies hoe dat werkt, en wat de dichter kan doen om daarop in te spelen. Het is geschreven in een droomachtige, poëtische taal, met eerbied voor het mysterie, voor de muziek van poëzie.

Lees verder maar wat Anna erover schrijft, en schaf het aan. Eigenlijk zou je alleen boeken moeten lezen die je zó verrijken als dit.

COLUMN



Ik kijk naar een nieuwsprogramma en hoor dat driekwart van Nederland het kabinet niet daadkrachtig vindt. Hoe kan het ook. Hun mission statement deugt niet. Nederland sterker uit de crisis, jahoor. Lege, abstracte woorden die geen enkel concreet verhaal in ons oproepen. Stel je voor dat je dat als doel voor je hoofdpersoon zou kiezen. Zijn diepste wens. Sterker uit de crisis komen. Had je dan al éinig benul waar je boek over zou gaan? Nee natuurlijk. Als het goed is gaat ieder boek over een Held of Heldin die sterker – of gelouderd, wijzer, verdrietiger, ánders – uit een crisis komt. Stel dat je boek een feuilleton was in een veelgelezen blad. De ene dag schreef je: Victor gaat een huis kopen. Hij wil niets liever dan een prachtig huis, dus hij steekt zich in de schulden terwijl

hij weet dat zijn baan op de tocht staat. Best een goeie opening. Maar er komen lezersreacties. Een huis? Burgerlijk! Schulden? Slecht voorbeeld, normen en waarden zeg hee, schrijver. Dus de volgende dag bedenkt je een nieuwe opening. Je lezers morren: hee schrijver, als je wil dat we je verhaal geloven, moet je wel weten wat je wilt! Sterker uit de crisis, sterker uit de crisis. Wat is daar nou zo moeilijk aan? Het zijn loze woorden. Het zijn loze beloftes. Het gaat helemaal nergens over. Alleen dacht jij als schrijver dat je iedereen tevreden moest stellen, voor iedereen moest schrijven, anders zou je boek immers nooit een bestseller worden? Je was bezig met jouw populariteit, met jezelf in een strak maatpak op een grote foto in de krant. Noch je boek, noch je held waren voor stervenden een zinnige tijdsbesteding. Het ging je niet om het schrijven, en je hoofdpersoon was een klisjeemannetje eersteklas. Omdat je zelf geen missie had, geen heilig moeten. Voor jezelf als schrijver niet, en voor je held als hoofdpersoon niet. Regeren zonder heilig moeten is misdadig. Schrijven zonder heilig moeten is onethisch. Maar het belangrijkste van alles: het werkt niet. Wantrouw abstracte, holle woorden. In regeerders, in schrijvers, in helden. Wantrouw iedereen die niet in praktijk brengt wat hij preekt. Wantrouw en herken manipulatie. Schrijf met wijdopen ogen. En spreek de waarheid zo, dat er geen dubbelzinnigheid mogelijk is. Regeerders handhaven de status quo, schrijvers wijzen de weg.

GRATIS!



Om je te verleiden een kijkje te nemen op de nieuwe site, bied ik [#schrijftiphella](https://twitter.com/schrijftiphella) 1-1000 GRATIS aan aan iedereen die het in juli 2013 aanvraagt **via het contactformulier** op de website.

De duizend schrijftips zijn bijgewerkt: alle links zijn opnieuw gecheckt, en waar nodig aangepast. Er staan veel verwijzingen in naar inspirerende sites waar je in de vakantie alle tijd voor hebt.

Ik wens je een hele fijne zomer en blijf schrijven!

Hella Kuipers